

**“Soprattutto donna” anche l’interlocutrice della farmacia,
che offre alle caregiver italiane sempre più servizi**

*Racca, Federfarma Lombardia: “La farmacia può aiutare le donne nel loro compito di manager delle cure familiari: con la sua disponibilità continuativa e il consiglio del farmacista, ma anche agevolando le incombenze burocratiche legate al percorso di cura dei pazienti”*

*Milano, 7 marzo 2018* – “*Le donne italiane sono il principale interlocutore anche per la farmacia. Assolvendo al proprio compito di ‘avamposto’ della sanità italiana sul territorio, la farmacia contribuisce in modo determinante a supportarle e indirizzarle nella cura e nell’assistenza di familiari e parenti*» così la **presidente di Federfarma Lombardia**, **Annarosa Racca**, a margine dell’evento di Farmindustria, in collaborazione con Onda, “Soprattutto donna! Valore e tutela del caregiver familiare”, che si è svolto oggi a Roma, al Tempio di Adriano.

“*Il Presidente di Farmindustria, Massimo Scaccabarozzi, le ha correttamente definite ‘super-donne’* – prosegue Annarosa Racca –. *L’indagine Ipsos/Farmindustria, presentata questa mattina, ha infatti confermato che le donne, oltre a lavoratrici, amministratrici della casa e punto di riferimento dei figli e dell’intera famiglia, sono anche, addirittura nel 90% dei casi, vere e proprie manager delle cure familiari. Un compito delicatissimo, oltre che gravoso* – aggiunge la Presidente Racca – *al quale la farmacia può contribuire con la sua disponibilità continuativa, H/24, e con il consiglio del farmacista, ma anche agevolando le numerose incombenze burocratiche spesso legate al percorso di cura dei pazienti, e più che mai dei pazienti cronici. Facilitare la prenotazione di una visita, svolgere direttamente in farmacia un esame di routine o semplificare l’approvvigionamento di farmaci o presidi sanitari: sono questi* – conclude Annarosa Racca – *i punti di forza della farmacia dei servizi, che rappresenta un alleato fondamentale soprattutto per le ‘super-donne’ italiane, sempre più esposte sul fronte dell’assistenza e della cura, e quindi interlocutrici sempre più centrali per il Servizio sanitario*”.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

*Ufficio Stampa Federfarma Lombardia*

*Marco Giorgetti, Value Relations*

*Tel 335.277.223*

*e-mail:* m.giorgetti@vrelations.it